EL EMPRESARIO

Lectura: **4:00 min**

¡Toma nota! 6 recomendaciones para elegir la mejor franquicia

Las franquicias son una buena opción de inversión, porque son un modelo probado, con estándares que brindan mayor seguridad.

/ SHUTTERSTOCK.

Quote informate descubre

Suscríbete a nuestros Newsletters

Ir a nuestros favoritos

REGÍSTRATE AQUÍ

Por: **Elizabeth Meza Rodríguez**

viernes 07 de marzo de 2025 - 07:00

ReadSpeaker

Las franquicias un **modelo de negocios probado**, que aportan más del 5% del Producto Interno Bruto del país, por ello son una buena opción de inversión.

Existen franquicias de diferentes tipos y montos de inversión, como el formato express y modelos de negocio de bajo costo, que van desde los **150,000 pesos** y sectores como alimentos y bebidas, mascotas y salud, este último creció considerablemente después de la pandemia.

Activar sonido

"Más que un modelo de negocio, las franquicias son **un motor del progreso de México**. Franquicias es sinónimo de confianza, de transparencia, de calidad", comentó Betsy Eslava, presidenta de la Asociación Mexicana de Franquicias durante la inauguración de la Feria Internacional de Franquicias 2025 (FIF).

En la edición número 48 de la FIF, que se lleva acabo del 6 al 8 de marzo en el World Trade Center de la Ciudad de México, Manola Zabalza, titular de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México, resaltó el **impacto de las franquicias** en la generación de empleo y bienestar social.

"Las franquicias generan un millón de empleos, creando prosperidad compartida. Juegan un papel muy importante en la dignidad de los mexicanos, al ofrecer empleos con seguridad social. No solo necesitamos más franquicias, sino mejores franquicias. Gracias a este modelo de negocio nos **volvemos más resilientes**, beneficiando tanto a empleados como a consumidores".

La FIF 2025 reúne a **200 expositores** y se esperan 14,000 asistentes, quienes podrán recibir asesoría de expertos y conocer diferentes marcas en las que pueden invertir desde 150,000 pesos.

¿Cómo elegir la mejor franquicia?

Las franquicias son un **modelo ideal de inversión**, tanto para emprendedores como para las personas que se jubilaron, porque son un modelo probado, con estándares que brindan mayor seguridad.

Si estas buscando una franquicia y no sabes por dónde iniciar, Oscar Montoya, gerente general de la franquicia Materiales San Cayetano nos brinda una serie de consejos que a seguir a la hora de buscar la mejor marca para invertir.

»1. Elige una franquicia acorde a tus gustos: El primer paso es analizar lo que te gusta y para qué eres bueno, ello te ayudará a definir el sector ideal. Por ejemplo, si te gustan las mascotas elegir una franquicia de veterinaria será lo ideal, pero si te gusta cocinar lo mejor será apostar por negocio de alimentos y bebidas.

"Si una hace lo que le gusta y además gana dinero por esa actividad, estamos del otro lado", puntualizó Oscar Montoya.

» **2 Analiza tu presupuesto:** El presupuesto es clave para definir el tipo de franquicias, debido a que existen algunas marcas con un monto de inversión de 150,000 pesos, pero otra que son de dos y tres millones.

» 3. Ubicación: El lugar del negocio será clave para el éxito el negocio. Una vez que hayas elegido el sector es momento de analizar la ubicación, para ello analiza el mercado y la competencia, pues si hay muchos negocios del mismo giro habrá mayor competencia y te será más difícil ganar clientes.

» 4. Analiza la rentabilidad: Conoce los costos, márgenes de ganancia y tiempos de retorno de inversión, ello t permitirá conocer a más detalle si el negocio es rentable y será buena opción de invertir.

"La franquicia tiene que ser negocio sino es así significa que está teniendo algún problema".

» 5. Soporte que de la franquicia: Conoce el acompañamiento que te brinda la franquicia, como capacitación, asistencia operativa, publicidad, porque muchas veces cuando empiezan a crecer se olvidan de los franquiciatarios y se pierde el soporte.

6. Condiciones del contrato: Si ya encontraste una marca y estás dispuesto a invertir, primero tienes que asegurarte de la condiciones de contrato; si te brinda exclusividad y las penalidad y la situaciones en las que puede ser aplicable, por ejemplo si existen clausulas de solido, también es importante analizar la reputación de la marca.

Elizabeth Meza Rodríguez

Editora El Empresario. Periodista especializada en emprendimiento, pymes, creación de negocios, management y liderazgo. Desde el 2017 coordina El Empresario

Comenta esta noticia

Ver comentarios

Últimas noticias

GEOPOLÍTICA

Trump y Putin hablan de la guerra de Ucrania, Casa Blanca dice conversaciones van bien

Por: Reuters - 18/03/2025 - 10:53

POLÍTICA

Salud refuerza campaña de vacunación contra sarampión: ¿Cuántos casos van en México?

Por: AFP - 18/03/2025 - 10:39

POLÍTICA

Gobierno investiga presuntas irregularidades en compra de medicamentos; posible sobrecosto de 3,000 millones de pesos

Por: Arturo Rojas - 18/03/2025 - 10:09

MERCADOS

Wall Street retoma las pérdidas; el Nasdaq cae 1.78%

Por: José Antonio Rivera - 18/03/2025 - 10:04

POLÍTICA

México envió una nota a EU para evitar que compatriotas fueran deportados a Guantánamo: Sheinbaum

Por: Reuters - 18/03/2025 - 10:01

SALUD

Trastorno del sueño ¿Cuándo el roncar puede ser una señal de alerta?

Por: Alba Sarrín - 18/03/2025 - 10:00

GEOPOLÍTICA

Gobierno detalla campaña sucia por caso Teuchitlán: ¿Cuánto se gastó en bots?

Por: María Fernanda Sosa Santiago - 18/03/2025 - 10:08

ECONOMÍA

Sheinbaum descarta endeudamiento ante posible recesión y critica a la OCDE por sus previsiones

Por: Arturo Rojas - 18/03/2025 - 9:33

MERCADOS

BMV opera con ganancias; destacan acciones de Gentera

Por: José Antonio Rivera - 18/03/2025 - 9:29

EMPRESAS

Bessent adelanta que los países recibirán una propuesta de aranceles el 2 de abril

Por: Reuters - 18/03/2025 - 9:24

EMPRESAS

Lutnick busca ayuda de empresas y gobiernos para evitar que China adquiera chips de EU

Por: Reuters - 18/03/2025 - 9:16

ECONOMÍA

Cautela en el sector vivienda: aranceles amenazan costos y demanda

Por: Samanta Escobar - 18/03/2025 - 9:00

ECONOHÁBITAT

¿Cuál es la penetración del crédito a la vivienda entre la población en México?

Por: Fernanda Gutiérrez - 18/03/2025 - 9:00

EMPRESAS

IA, automatización y eficiencia: la nueva era empresarial

Por: Branded Content - 18/03/2025 - 9:00

MERCADOS

Afectados por la fallida criptomoneda $LIBRA recurren a la justicia en Nueva York

Por: AFP - 18/03/2025 - 9:48

MERCADOS

Peso mexicano se deprecia ante fortalecimiento del dólar

Por: José Antonio Rivera - 18/03/2025 - 9:47

Noticias Recomendadas

Copyright © 1988-2015 Periódico Especializado en Economía y Finanzas, S.A. de C.V. All Rights Reserved. Derechos Reservados. Número de reserva al Título en Derechos de Autor 04-2010-062511053600-203. Al visitar esta página, usted está de acuerdo con los términos del servicio.

comscore