



CHEQUERA CORPORATIVO

«La autoconstrucción sigue funcionando, continuamos impactando al mercado»: Oscar Montoya

Por **Administrador**
ENE 9, 2025



Por: Pedro Iván Domínguez

En entrevista para Visor Empresarial, Oscar Montoya, gerente general de Materiales San Cayetano, habló sobre el balance que deja 2024 para la firma que preside, destacando los puntos de precisión del año que recién acabó y sus proyecciones para 2025.

“ **Cerramos con ocho tiendas, lo cual provoca un crecimiento a doble dígito para 2025, ya que estamos impactando el mercado de la autoproducción, provocando que nuestros clientes lo asimilen mediante opciones de financiamiento y asesoría, 2024 fue un buen año para San Cayetano.** ”

Sobre la apertura de las sucursales y próximas aperturas, el ejecutivo destacó la apertura de la Sucursal de Cuauhtepéc en Gustavo A. Madero, CDMX en Febrero en formato de Franquicia, en Junio la apertura de dos tiendas al interior del país y el cierre de año con la sucursal de Melchor Ocampo en Estado de México, destacando que el objetivo seguirá siendo la apertura de cinco tiendas por año.



Apertura de Materiales San Cayetano Express en Melchor Ocampo, Estado de México

“ **El modelo de autoconstrucción sigue funcionando no solo al menudeo, sino que significa la apertura de nuevas experiencias con clientes a través de la asesoría de nuestros franquiciatarios. Seguimos rompiendo paradigmas de lo tradicional** ”

Durante la conversación con Visor Empresarial, el ejecutivo destacó que la autoconstrucción ha permitido explorar nuevos productos para ayudar a los clientes en sus proyectos destacando Mezcla Brava y Novac ceramic.

“ **La gente quiere comprar todos sus productos en un solo lugar, actualmente contamos con más de cien productos en nuestras tiendas, los clientes quieren tener todos los materiales para su obra en un solo lugar, tanto construcción como de electricidad, entre otros.** ”



Al hablar sobre la presencia en otros estados del país, comentó que probablemente se genere la presencia de San Cayetano en Pachuca, teniendo como prioridad la Ciudad de México y Área Metropolitana

“ **Hemos atendido a gente de Morelos y Querétaro, esperamos estar cerca de ellos a mediano plazo** ”

Finalmente, Oscar Montoya, habló sobre la orientación que las personas pueden tener en redes sociales para sus proyectos

“ **Hay personas que están creando contenido de valor, generan información sin intención comercial, sin embargo hay tips que no aplican debido a temas de estructura. Necesitamos democratizar la información no solo para promocionarnos, sino para difundir el conocimiento y hacer las cosas muy bien.** ”

Oscar Montoya, gerente general de Materiales San Cayetano



Países Bajos destaca el liderazgo y la colaboración internacional en el WFC de México »

Por **Administrador**

Entrada relacionada



Deja una respuesta

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario *

Empty text area for comment

Nombre *

Empty text input for name

Correo electrónico *

Empty text input for email

Web

Empty text input for website

Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.

Publicar el comentario

Sigue la conversación

