

NEGOCIOS

Acercan la autoconstrucción a la población

01 MIN 30 SEG

Frida Andrade

Cd. de México (15 julio 2024) -05:00 hrs



Oscar Montoya, gerente general de San Cayetano Express. Crédito: Cortesía

La estrategia de la empresa San Cayetano Express, enfocada en la **autoconstrucción**, es instalarse en zonas donde, aunque no sean céntricas, es más común que las personas edifiquen sus casas.

PUBLICIDAD



"Las tiendas que están atendiendo el sector de la autoconstrucción no alcanzan a llegar, no se acercan a la gente, y ese es el objetivo de **San Cayetano Express**, estar más cerca de la gente que autoconstruye", refirió Óscar Montoya, gerente general de la empresa.

Para el directivo, se trata de un sector a destacar porque en México hay 35 millones de **viviendas**, de las que 60 por ciento es autoproducida.

Algunos municipios donde más se lleva a cabo la autoconstrucción son **Ecatepec**, Cuatepec, Pantitlán, Teoloyucan y Zumpango.

Una de las formas de conseguir su expansión es a través del modelo de **franquicias**.

"Nosotros ya teníamos nuestras tiendas operando, pero queríamos crecer de una forma más acelerada y sin tanta estructura de gente.

"Nos dimos cuenta de que era lo más sencillo para crecer de una forma más acelerada", explicó Montoya.

Entre los beneficios para los franquiciatarios está la capacitación en algo que la empresa siempre ha hecho, por lo que se cuenta con una estructura organizada.

Reiteró que, al instalarse cerca de las áreas de autoconstrucción, la empresa puede generar una mayor demanda y conseguir números positivos para seguir avanzando en su negocio.

"Estamos convencidos en que ese es nuestro objetivo, enseñarle a México a construir de una manera diferente y mejor, para que la gente cuente con un patrimonio más seguro, más duradero, sobre todo que sea viable económica y técnicamente", destacó Montoya.

CONTENIDO RELACIONADO

Impulsa autoconstrucción su expansión en México



Impulsan al cemento nearshoring y remesas

